

RELATO TÉCNICO

APRESENTAÇÃO DO LABORATÓRIO CRIATIVO DE LUGAR

Isabella Melendres
PUC Minas
oibellatorquato@gmail.com

RESUMO:

Laboratório Criativo de Lugar é uma iniciativa que propõe soluções para a reconexão com o local, com o lugar onde se vive. Um espaço de pesquisa das tecnologias locais, com experimentação e desenvolvimento da criatividade para conexão com o contemporâneo, valorizando a identidade e o patrimônio cultural de pequenas cidades da Área de Proteção Ambiental da Baleia Franca, uma unidade de conservação federal, especialmente no município de Imbituba, localizado no litoral sul de Santa Catarina.

Palavras-chave: (lugar; criatividade; identidade; contemporâneo; cultura)

Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS): 05, 08 e 11

1 INTRODUÇÃO

O Laboratório Criativo de Lugar atua na Área de Proteção Ambiental da Baleia Franca, com maior ênfase em Imbituba.

O município é localizado ao sul de Santa Catarina e está inserido numa unidade de conservação federal - Área de Proteção Ambiental - APA da baleia Franca. Inclusive, possui o título de Capital Nacional da Baleia Franca, Lei Federal nº 12.282 de 05 de julho de 2010 e se destaca pelos esforços na conservação da espécie.

Imbituba é reconhecida internacionalmente por suas belezas naturais. Conta com uma das baías mais belas do mundo, a Praia do Rosa. Possui inúmeras praias, a cultura do surfe tem presença forte, inclusive, a Praia da Vila foi sede durante oito anos do maior campeonato de surfe mundial, o World

Championship Tour. Itapirubá, Barra de Ibiraguera, Porto da Vila, também são áreas de destaque na região por suas praias, lagoas, morros com atividades de observação de baleia, pássaros e esporte junto à natureza.

A região tem vestígios pré-coloniais que a coloca como um potencial para turismo arqueológico. Estão entre estes patrimônios: sambaquis, sítios ceramistas, oficinas líticas e sítios de inscrições rupestres. O cultivo da mandioca, o extrativismo e coleta do butiá, agricultura e pesca de subsistência, legados indígenas, comunidade quilombola junto às manifestações culturais da colonização açoriana integram o perfil da população local.

Imbituba tem uma população de aproximadamente 52.579 habitantes, segundo dados do IBGE. O turismo e as atividades portuárias são os principais indutores da economia da cidade.

2 DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO-PROBLEMA

No ano de 2015 foi iniciado um projeto idealizado pelo SEBRAE Santa Catarina em parceria com as prefeituras de Imbituba, Laguna e Garopaba, de promoção dessas cidades como destino de ecoturismo de observação de baleias. Nesse sentido, as ações do projeto voltaram-se para o fortalecimento e profissionalização dos pequenos negócios voltados ao setor na região durante a baixa temporada, de julho a novembro. Inicialmente foi apresentado um diagnóstico elaborado a partir de uma pesquisa de campo, feito pelos consultores do SEBRAE Santa Catarina e um dos resultados apresentou o total desconhecimento, por parte dos moradores locais, sobre o mamífero e sua história com o lugar.

O Laboratório Criativo de Lugar esteve presente em todas as etapas desse projeto como pequeno negócio local.

3 INTERVENÇÃO PROPOSTA E DESENVOLVIDA

Em 2015, dentro do curso de extensão em Educação Patrimonial proposto pelo Instituto Federal de Santa Catarina - Câmpus Garopaba, a idealizadora do Laboratório Criativo de Lugar, Isabella Melendres propôs uma experimentação lúdica, apresentou uma personagem, uma baleia franca que saía do mar e se aproximava das pessoas da cidade. O raciocínio era que, se os moradores locais não a avistam no mar, a personagem baleia franca vem pra cidade avistar os humanos. A personagem foi nomeada de Franquita. A Franquita, além de conseguir sair do mar, também possuiria outros diferenciais, para se deslocar no território, faria uso de uma bicicleta, a justificativa era que os ventos fortes do litoral seriam como ondas que a ajudariam a pedalar.

A experimentação tornou-se uma marca criativa com atuação educativa cultural a partir da produção de conteúdo audiovisual além da produção de eventos lúdicos.

A partir do ano de 2016, também foi proposto outro projeto pelo Laboratório Criativo de Lugar, a criação de um grupo de criativos para desenvolvimento de produtos que tivessem a identidade cultural local como inspiração. Esse projeto foi feito com o apoio do SEBRAE Santa Catarina e perdurou até o ano de 2020.

4 RESULTADOS ALCANÇADOS

Resultados qualitativos:

- Desenvolvimento de duas coleções de produtos culturais com vínculo na identidade cultural do território;
- Fomento à utilização de resíduo têxtil, da cadeia produtiva de moda da região, para a confecção de produtos com apelo na sustentabilidade ambiental;

- Aproximação e integração com o *Trade* Turístico para parcerias de comercialização e promoção.

Resultados quantitativos:

2 edições de desenvolvimento de produtos com identidade cultural que atenderam 30 pessoas;

- 96 horas de consultoria em desenvolvimento de produto;
- em torno de 600 pessoas participaram dos vários eventos realizados;
- em torno de 10.000 acessos nos conteúdos produzidos.

5 CONSIDERAÇÕES SOBRE IMPACTOS E IMPLICAÇÕES GERENCIAIS

Os maiores impactos das experimentações são: a abertura de um ambiente acolhedor para a criatividade, o fortalecimento de uma rede entre mulheres.

Imbituba possui um dos maiores índices do estado de Santa Catarina, de violência doméstica contra as mulheres. Dentro dos projetos, teve-se a oportunidade de revezar suporte, promover trocas, demandar políticas públicas, mapear atores culturais, fazer alianças, facilitar parcerias entre mulheres. Isso foi essencial para a resiliência da iniciativa e vai de encontro com o principal objetivo do Laboratório Criativo de Lugar, a conexão com o lugar.